

REGULAMIN DLA UCZESTNIKÓW TARGÓW

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują uczestników targów, organizowanych przez Vistula-Park Świecie Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Świeciu, ul. Sienkiewicza 3, 86-100 Świecie, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, pod numerem KRS 0000140158, NIP 559-17-17-760, REGON, zwana dalej Organizatorem.
- 1.2. **Wyłączny adres do korespondencji ws. targów: Vistula-Park Świecie Sp. z o.o., ul. Sienkiewicza 3, 86-100 Świecie, e-mail: targi@vistulapark.pl (prosimy o podawanie w temacie zapisu: „Sport, Zdrowie, Uroda”)**
- 1.3. Uczestnicy targów są zobowiązani do przestrzegania:
 - a) „Postanowień szczegółowych”,
 - b) „Regulaminu targów”
- 1.4. W targach mogą uczestniczyć podmioty prezentujące ofertę zgodną z zakresem tematycznym targów, określonym w „Postanowieniach szczegółowych”. Jeżeli oferta nie znajduje odpowiednika w zakresie tematycznym targów, ale jest do niego zbliżona lub pokrewna, jej wystawienie na targach wymaga zgody organizatora.

2. ZASADY UCZESTNICTWA

2.1. ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

- 2.1.1. Zgłoszenia uczestnictwa należy dokonać poprzez:
 - a) nadesłanie do organizatorów targów oryginału formularza zgłoszenia uczestnictwa, wypełnionego i podpisanego przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu dokonującego zgłoszenia; niezbędnym elementem zgłoszenia uczestnictwa w danych targach jest zamówienie powierzchni wystawienniczej;
 - b) dokonanie opłaty rejestracyjnej z tytułu udostępnienia powierzchni wystawienniczej, o których mowa w „Postanowieniach szczegółowych” (o ile jest wymagana).
Zgłoszenie uczestnictwa przyjmuje się za dokonane w dniu, w którym zostaną spełnione powyższe warunki.
- 2.1.2. Zgłoszenia uczestnictwa należy dokonać do dnia **05 października 2018r.** Zgłoszenia uczestnictwa dokonane po tym terminie będą rozpatrywane przez Organizatorów w miarę dostępności powierzchni wystawienniczej.
- 2.1.3. Zgłoszenie uczestnictwa jest równoznaczne ze złożeniem oferty uczestnictwa w targach. Za datę złożenia oferty uczestnictwa przyjmuje się datę wpływu formularza zgłoszeniowego do Organizatorów.
- 2.1.4. Zamówienie powierzchni wystawienniczej, będące elementem zgłoszenia uczestnictwa w targach, polega na wskazaniu wielkości powierzchni wybranej z oferty Organizatorów przedstawionej na formularzu zgłoszenia.
- 2.1.5. Organizatorzy informują o przyjęciu oferty uczestnictwa w targach przesyłając „Potwierdzenie zgłoszenia uczestnictwa”, w którym określają wielkość przydzielonej powierzchni wystawienniczej. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo odmowy przyjęcia oferty uczestnictwa w targach (np. z powodu niezgodności oferty z zakresem

tematycznym, wyczerpania możliwości lokalizacyjnych targów). W takim przypadku Organizatorzy dokonują zwrotu opłaty rejestracyjnej, jeżeli takowa została dokonana, na rachunek bankowy podmiotu, który dokonał zgłoszenia (usługobiorcy, płatnika).

- 2.1.6. Wszelkie zmiany zamówienia powierzchni, a także innych elementów uczestnictwa, wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności oraz zachowania terminu zgłoszenia uczestnictwa.
- 2.1.7. Podmiot dokonujący zgłoszenia uczestnictwa jest zobowiązany do dokonania opłaty rejestracyjnej, uwzględniającej koszty manipulacyjne związane z rejestracją wystawcy i zamówienia powierzchni oraz dodatkowe świadczenia dla wystawcy. Wysokość opłaty rejestracyjnej, zasady jej płatności i świadczenia wliczone w tę opłatę są określone w załączniku nr 1 do „Postanowień szczegółowych” targów. Uczestnik zobowiązany jest do uiszczenia opłaty rejestracyjnej w terminie do 7 dni od daty przesłania zgłoszenia, jednak nie później niż do dnia ostatecznego terminu składania zgłoszeń, w przeciwnym razie Organizatorzy anulują zgłoszenie.

2.2. ODWOŁANIE UCZESTNICTWA

- 2.2.1. Odwołanie oferty uczestnictwa wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 2.2.2. W przypadku odwołania oferty uczestnictwa uiszczona opłata rejestracyjna podlega zwrotowi tylko i wyłącznie jeżeli odwołanie uczestnictwa nastąpi przed ostatecznym terminem składania zgłoszeń.

3. USŁUGI TARGOWE. WARUNKI REALIZACJI ŚWIADCZEŃ

- 3.1. Zamówienia usług związanych z uczestnictwem w targach należy dokonać przy wykorzystaniu stosownych formularzy, złożonych w sposób tradycyjny lub drogą elektroniczną. Formularze zamówień, wypełnione i podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu dokonującego zamówienia usług, powinny być przesłane na adres wskazany w pkt 1.2. niniejszego regulaminu.
- 3.2. Organizatorzy w ramach opłaty zgłoszeniowej zapewniają wystawcom:
 - a) dostęp do prądu przy każdym stanowisku; (limit dla stanowiska wynosi 5kW; przedłużacze, rozgałęzienia leżą po stronie uczestnika);
 - b) dostęp do zimnej i gorącej wody pitnej, kawy i herbaty, w wyznaczonym przez Organizatora miejscu;
 - c) wzmianka w biuletynie targowym *).
- 3.3. Usługi targowe dodatkowo płatne:
 - a) reklama oraz jej projekt w biuletynie targowym, zgodnie z odrębną ofertą przedstawioną przez Agencję Reklamową Mega-Media Marzena Paluchowska, współpracującą z Organizatorem.

4. PRAWA OCHRONNE I NORMY BEZPIECZEŃSTWA EKSPONATÓW

- 4.1. Wyroby prezentowane na targach (w szczególności maszyny i urządzenia) powinny posiadać świadectwa oceny zgodności z wymaganymi normami, dotyczącymi zwłaszcza bezpieczeństwa, określonymi w stosownych przepisach prawa. Jeżeli wyrób prezentowany na targach nie został poddany wymaganej prawem ocenie zgodności

z normami, wystawca powinien umieścić stosowną informację na stoisku, w widocznym miejscu.

- 4.2. Zaleca się wystawcom uzyskanie we własnym zakresie, przed wystawieniem własnych produktów na targach, informacji na temat przepisów obowiązujących w zakresie ochrony własności przemysłowej, praw autorskich, ochrony konkurencji i zwalczaniu nieuczciwej konkurencji obowiązujących w Polsce oraz w innych krajach (należących do Unii Europejskiej lub spoza niej), z których pochodzić będą lub w których zostały zarejestrowane konkurencyjne produkty prezentowane na targach przez innych uczestników targów.
- 4.3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za naruszenie podczas targów praw wystawców przez innych uczestników targów, wynikających z uzyskanej przez nich ochrony prawnej wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, oznaczenia geograficznego, topografii układów scalonych lub znaku towarowego, a także praw autorskich, praw wynikających z umów licencyjnych, cesji, know-how itp.
- 4.4. W przypadku publicznego wykonania albo odtwarzania utworów muzycznych i słowno-muzycznych, uczestnik targów jest zobowiązany do uzyskania we własnym zakresie zgody organizacji powołanych do zbiorowego zarządzania prawami twórców i do zapłaty na ich rzecz stosownego wynagrodzenia (tantiem). Uczestnik targów powinien respektować obowiązujące w zakresie ochrony prawa autorskiego i praw pokrewnych przepisy prawa wspólnotowego Unii Europejskiej i przepisy prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej.

5. PRZEPISY PORZĄDKOWE I BEZPIECZEŃSTWA

- 5.1. Termin i godziny otwarcia targów, okresy montażu i demontażu stoiska oraz godziny otwarcia terenów targowych, określają "Postanowienia szczegółowe". Przebywanie i postój na terenach targów poza terminami i godzinami ich otwarcia wymaga zgody Organizatorów. Organizator nie zapewnia miejsc parkingowych.
- 5.2. W godzinach otwarcia targów stoiska powinny być dostępne dla zwiedzających. Okresowe i wcześniejsze zamknięcie stoiska wymaga uprzedniej zgody Organizatorów. W uzasadnionych przypadkach (np. konieczność ochrony wzoru użytkowego przed nieuczciwą konkurencją) i za zgodą Organizatorów wystawca może ograniczyć dostęp szerokiej publiczności do części swojego stoiska i umożliwić wstęp tylko osobom posiadającym stosowne zaproszenia. Powinien jednak zapewnić obsługę stoiska w zakresie udzielania zwiedzającym odpowiednich informacji.
- 5.3. Niedozwolone jest eksponowanie i prezentowanie na stoiskach oferty (towarów i usług) niezgodnej z zakresem tematycznym targów. Na żądanie Organizatorów uczestnik targów powinien zaprzestać prezentacji takiej oferty i na własny koszt dokonać usunięcia ze stoiska eksponatów. W przypadku niewykonania powyższego, Organizatorzy zlecą usunięcie eksponatów ze stoiska albo dokonają zamknięcia stoiska na koszt i ryzyko uczestnika targów.
- 5.4. Maksymalne natężenie dźwięku na stoisku, związane na przykład z wykonywaniem lub odtwarzaniem utworów muzycznych podczas trwania targów, nie może przekroczyć 70 dB (ograniczenie hałasu), z wyjątkiem prezentowania podczas targów, zgodnie z ich „Zakresem tematycznym”, maszyn, urządzeń i narzędzi w ruchu. Zabronione jest

kierowanie kolumn głośnikowych w stronę ciągów komunikacyjnych i sąsiednich stoisk. Na żądanie Organizatora uczestnik targów powinien obniżyć do wymaganego poziomu natężenie hałasu oraz dokonać właściwego ustawienia aparatury nagłośnieniowej lub innych urządzeń. W przypadku niewykonania powyższego, Organizator zaprzestanie dostarczać na stoisko energię elektryczną albo dokonają zamknięcia stoiska na koszt i ryzyko uczestnika targów.

- 5.5. Zamknięcie stoiska przez Organizatorów w przypadkach, o którym mowa w punkcie 5.4, może być okresowe tj. do czasu wykonania polecenia porządkowego Organizatorów, albo stałe tj. do czasu zakończenia targów. Stałe zamknięcie stoiska jest traktowane jako sankcja za niewykonanie przez wystawcę postanowień umowy uczestnictwa. W takim przypadku wystawcy nie przysługuje zwrot wpłaconych należności z tytułu opłaty rejestracyjnej, udostępnienia powierzchni i budowy stoiska oraz nie zostanie on zwolniony z obowiązku uiszczenia należności za zamówione i zrealizowane inne usługi targowe. Wystawcy nie przysługuje również prawo do odszkodowania, gdyż zamknięcie stoiska stanowi sankcję za jego zawinione działanie.
- 5.6. Stoiska lub inne ekspozycje oraz przejścia w ciągach komunikacyjnych mogą zostać przez Organizatorów krótkotrwale zamknięte ze względów organizacyjnych albo bezpieczeństwa i w tym czasie mogą być niedostępne dla uczestników targów i / lub zwiedzających.
- 5.7. Uczestnicy targów (wystawcy) oraz wykonawcy stoisk są zobowiązani:
 - a) do właściwego i ostrożnego wykonywania czynności montażu / demontażu stoisk i ekspozycji (maszyn, urządzeń itp.) oraz czynności prezentacji ekspozycji podczas targów, aby nie dokonać uszkodzeń infrastruktury Organizatorów ani stoisk i mienia innych uczestników targów;
 - b) po montażu, a przed rozpoczęciem targów - do usunięcia ze stoiska i okolicznego terenu opakowań i odpadów pozostałych po wyposażeniu stoiska i wykonaniu aranżacji ekspozycji;
 - c) po zakończeniu targów - do usunięcia ze stoiska ekspozycji, zdemontowania zabudowy i wyposażenia stoiska oraz przywrócenia zajmowanej powierzchni wystawienniczej do pierwotnego stanu. Odpady wygenerowane w związku z montażem stoisk, a także w czasie trwania targów, należy wrzucać do pojemników oznaczonych na mapie targów. Zabronione jest wyrzucanie na terenie targów odpadów niebezpiecznych dla zdrowia i środowiska. Należy je usunąć we własnym zakresie. Z tytułu wywozu odpadów Organizator nie pobiera od uczestników targów (wystawców) dodatkowych opłat.
- 5.8. Usunięcie ekspozycji ze stoiska lub innej ekspozycji oraz demontaż stoiska lub innej aranżacji przestrzeni przed zakończeniem targów są zabronione. Czynności te można rozpocząć dopiero po zamknięciu targów dla zwiedzających.
- 5.9. Pozostawione bez powiadomienia Organizatorów elementy obudowy i wyposażenia stoiska lub aranżacji powierzchni innej ekspozycji, nie usunięte ze stoiska lub innej ekspozycji i terenu przyległego przez uczestnika targów (wystawcę) i wykonawcę stoiska w okresie demontażu, uważa się za mienie porzucone z zamiarem wyzbycia się własności, a Organizatorzy postąpią z nimi według własnego uznania.

- 5.10. Zabronione jest pozostawianie bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego mienia. Przedmioty pozostawione bez opieki poza stoiskiem lub inną ekspozycją na terenie, w czasie montażu, trwania targów i demontażu, mogą ze względów bezpieczeństwa zostać przez Organizatorów albo specjalistyczne służby usunięte lub zniszczone na koszt wystawcy / innej osoby pozostawiającej przedmioty, chyba, że nie uda się ustalić do kogo należały. Organizatorzy nie ponoszą z tego tytułu odpowiedzialności. Jeżeli w związku z pozostawionymi bez opieki przedmiotami konieczna będzie ewakuacja osób z terenów targowych, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty.
- 5.11. Fotografowanie, filmowanie i oraz wykonywanie rysunków pojedynczych stoisk i eksponatów innych uczestników targów wymaga uprzedniej zgody tych uczestników targów. Fotografowanie i filmowanie ekspozycji targowych mające charakter komercyjny, wymaga zgody Organizatorów. Jeżeli powyższe czynności mogą spowodować zakłócenie w organizacji i przebiegu targów, Organizatorzy wydadzą polecenie ich wstrzymania.
- 5.12. Zabronione jest prowadzenie działań komercyjnych, reklamowych, promocyjnych, akwizycyjnych poza stoiskiem, chyba, że wcześniej uzyskano zgodę Organizatorów. Reklama poza stoiskiem jest odpłatna.
- 5.13. Na terenie organizacji targów zabronione jest prowadzenie działań agitacyjnych, aukcji i zbiórek pieniężnych bez złożenia uzasadnionego wniosku do Organizatorów i uzyskania jego zgody. Zabronione jest podejmowanie działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
- 5.14. Zabronione jest wprowadzanie (wnoszenie) na tereny targów zwierząt, a także rowerów, sagway, deskorolek i podobnego sprzętu.
- 5.15. Zabronione jest wnoszenie na teren targów broni, amunicji, materiałów wybuchowych i innych przedmiotów, których użycie może zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających na terenach targowych i mienia znajdującego się na tym terenie.
- 5.16. Na terenie całego obiektu, w którym odbywają się targi obowiązuje zakaz palenia wyrobów tytoniowych, z wyjątkiem miejsc wydzielonych i specjalnie oznaczonych.
- 5.17. Uczestnicy targów i inne podmioty wskazane w niniejszym Regulaminie są zobowiązani do:
- a) nie ingerowania swoimi działaniami w przestrzeń ciągów komunikacyjnych i stref ochrony przeciwpożarowej;
 - b) wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez służby Organizatorów ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających na terenach targowych), nakazujących usunięcie własnych przedmiotów z ciągów komunikacyjnych, ewakuację osób z terenów targowych; Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za żadne szkody powstałe z tytułu niezastosowania się do wydawanych poleceń;
 - c) wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych; regulowania mandatów nałożonych przez funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych zgodnie z obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej przepisami dotyczącymi ochrony przeciwpożarowej oraz bezpieczeństwa.

6. ZABEZPIECZENIE TERENU

- 6.1. Tereny organizacji targów są zabezpieczane przez służby ochrony oraz posiadają zabezpieczenia techniczne (np. monitoring).
- 6.2. Wystawca jest zobowiązany, zarówno w okresie targów, jak i w okresach montażu i demontażu stoiska, do zabezpieczenia na własny koszt i ryzyko eksponatów, sprzętu i urządzeń przed ewentualnymi szkodami lub ubytkami.
- 6.3. Wystawca jest zobowiązany udostępnić komisji wszystkie pomieszczenia w celu sprawdzenia zabezpieczenia przeciwpożarowego.

7 ODPOWIEDZIALNOŚĆ I UBEZPIECZENIE

- 7.1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu uczestników targów, spowodowane przez osoby trzecie albo wyłącznie z winy poszkodowanego.
- 7.2. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za szkody w mieniu uczestników targów spowodowane siłą wyższą, np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą oraz niezależną od Organizatora przerwą w dostawie wody lub.
- 7.3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za przedmioty (np. bagaż) pozostawione bez opieki na terenie targów. Uczestnikom targów i innym podmiotom wymienionym w niniejszym Regulaminie nie przysługują żadne roszczenia z tytułu usunięcia lub zniszczenia przedmiotów pozostawionych bez opieki, dokonanego przez Organizatorów ze względów bezpieczeństwa (realne zagrożenie lub podejrzenie zagrożenia dla bezpieczeństwa osób i mienia).
- 7.4. Na wyłączenie odpowiedzialności Organizatorów z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane szczególne środki zabezpieczenia terenów targowych, o których mowa w punkcie 6.
- 7.5. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za żadne szkody poniesione przez uczestników targów i inne podmioty wymienione w niniejszym Regulaminie wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez służby Organizatorów w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia, np. w związku z zarządzeniem ewakuacji osób z pawilonu targowego.
- 7.6. Uczestnicy targów powinni we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej, a także ubezpieczyć swoje mienie wnoszone na teren targów (eksponaty, sprzęt i urządzenia na stoisku, elementy budowy i wyposażenia stoisk, mienie prywatne, pojazdy służbowe itp.), zarówno na okres trwania targów, jak i na okres montażu i demontażu.
- 7.7. Uczestnicy targów i wykonawcy stoisk ponoszą odpowiedzialność za szkody powstałe w wyniku działań lub zaniechań swoich pracowników.
- 7.8. Uczestnik targów ponosi odpowiedzialność finansową za spowodowanie szkód w mieniu Organizatorów (uszkodzenie, zniszczenie, ubytki). Odpowiedzialność taka dotyczy również firm budujących stoiska. Oceny szkód dokonują Organizatorzy w obecności przedstawiciela uczestnika targów lub wykonawcy stoiska, co zostanie potwierdzone w stosownym protokole.

7.9. O poniesieniu szkody uczestnik targów jest zobowiązany powiadomić niezwłocznie Organizatorów, w celu sporządzenia protokołu zdarzenia, stanowiącego podstawę do dochodzenia ewentualnego odszkodowania (z polisy ubezpieczeniowej, na drodze postępowania sądowego). W przypadku poniesienia szkody będącej wynikiem działania osób trzecich i noszących znamiona wykroczenia lub przestępstwa (np. kradzieży, uszkodzenia mienia albo uszkodzenia ciała), uczestnik targów powinien powiadomić również komisariat policji niezwłocznie po stwierdzeniu szkody.

8. SPEDYCJA

Transport i spedycja eksponatów oraz innych towarów odbywa się na koszt i ryzyko uczestnika targów.

9. REKLAMACJE

9.1. Wszelkie reklamacje uczestników targów wobec Organizatorów powinny być zgłaszane w formie pisemnej.

9.2. Reklamacje wystawców mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 1 miesiąca od dnia zakończenia targów.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Organizatorzy zastrzegają sobie, w przypadkach zaistnienia okoliczności od niego niezależnych, prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu targów. W takich przypadkach podmiotom, które dokonały zgłoszenia uczestnictwa w targach nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zmniejszenia opłat związanych z tym zgłoszeniem.

10.2. Uczestnicy targów są zobowiązani respektować obowiązujące przepisy prawa wspólnotowego Unii Europejskiej i przepisy prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej.

10.3. Wszelkie spory mogące wyniknąć pomiędzy Organizatorami a uczestnikami targów, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.